

Firma Carrefour España wprowadza innowacje w dziedzinie zarządzania logistycznego jej internetowym sklepem „niespożywczym” dzięki współpracy z XPO Logistics

Madryt (Hiszpania) – 21 września 2015 r. – Firma XPO Logistics została wybrana przez Carrefour do zarządzania jej internetowym sklepem z produktami niespożywczymi o nazwie Carrefour Online na rynku hiszpańskim. W swoim najwyższej klasy centrum logistycznym w miejscowości Yunquera de Henares (Guadalajara), o powierzchni przekraczającej 14.000 metrów kwadratowych. XPO Logistics utworzy początkowo 80 nowych miejsc pracy, a w perspektywie najbliższych trzech lat liczba ta powinna zostać podwojona. Sklep internetowy jest dostępny pod adresem www.carrefour.es.

Firma XPO Logistics będzie zarządzała jedynym w swoim rodzaju modelem logistycznym opracowanym specjalnie na potrzeby sklepu Carrefour Online. Obejmuje on śledzenie realizacji wysyłek oraz proces zarządzania produktami. "System ten umożliwi zarządzanie w czasie rzeczywistym rozległym katalogiem produktów oraz szybką realizację wysyłek, począwszy od złożenia zamówienia aż do dostarczenia produktu do końcowego klienta. Dzięki wykorzystaniu pół-automatycznych linii pakujących, elastyczności i niezawodności procesu, klienci sklepu Carrefour Online zyskają pewność, że otrzymają zamówiony produkt w określonym terminie i w doskonałym stanie" - mówi Rui Marques, Dyrektor Zarządzania Logistycznego firmy XPO Iberia do spraw Rozwiązań Logistycznych.

Antonio Aguilar, Dyrektor Łańcucha Zaopatrzenia firmy Carrefour, podkreśla swoje zaufanie do firmy XPO Logistics: "Firma ta wykazała się niezwykłą elastycznością, w szczególności dzięki wykorzystywaniu niezawodnych procesów przekazywania informacji, zarządzania fluktuacją natężenia ruchu w skali tygodniowej, miesięcznej oraz rocznej, zwrotami od klientów, jak również szybkości zarządzania oraz niezwykłej reaktywności - wszystkie te kryteria zostały przez nas wzięte pod uwagę przed podjęciem ostatecznej decyzji".

Podpisanie umowy pomiędzy firmą Carrefour i XPO Logistics stanowi kolejne potwierdzenie zdolności oraz doświadczeń posiadanych przez XPO w zakresie logistyki handlu elektronicznego, między innymi za pośrednictwem jej oferty Red Online. Firma XPO Logistics jest wiążącym usługodawcą dostarczającym swoim klientom zindywidualizowane rozwiązania w zakresie wsparcia sprzedaży internetowej, zarówno na terenie Hiszpanii, jak i na całym rynku europejskim.

► O XPO Logistics, Inc.

XPO Logistics to firma z pierwszej dziesiątki globalnych dostawców najnowszej generacji rozwiązań z dziedziny łańcucha dostaw. Do jej klientów zaliczają się najbardziej znaczące firmy na świecie. W Polsce XPO Logistics ma 6 lokalizacji, ponad 150 000 m² powierzchni magazynowej, 450 własnych i 220 kontraktowanych ciężarówek. Firma oferuje pełen zakres rozwiązań transportowych, spedycyjnych i logistycznych na całym świecie, w tym obsługę logistyczną sektora e-commerce, usługi dodane i składy celne. XPO Logistics obsługuje firmy z wielu sektorów, w tym spożywczego, detalicznego, lotniczego, samochodowego, chemicznego, wysokich technologii, farmaceutycznego, tekstylnego i wydawniczego. pl.xpo.com

Siedziba centrali XPO znajduje się w Greenwich, stan Connecticut, Stany Zjednoczone, a jej europejska centrala we francuskim mieście Lyon. Firma obsługuje 30.000 klientów na całym świecie, posiada zintegrowaną sieć 887 lokalizacji w 27 krajach i zatrudnia 54.000 pracowników. Firma posiada pakiet kontrolny 86,25% akcji w spółce Norbert Dentressangle SA. Pozostałe akcje Norbert Dentressangle SA. oznaczone symbolem GND są notowane na giełdzie Euronext Paris / Euronext London – Isin FR0000052870. www.xpo.com (NYSE: XPO)

► O Carrefour España

Firma Carrefour przykłada dużą wagę do innowacji jako kluczowego czynnika wpływającego na wzrost ekonomiczny. Dlatego właśnie wspiera wcielanie w życie nowych i lepszych pomysłów we wszystkich segmentach działalności.

Firma Carrefour jest liderem sprzedaży detalicznej w Europie i plasuje się na drugim miejscu w skali całego świata. W Hiszpanii zarządza 174 hipermarketami, 112 supermarketami Carrefour Market, 369 supermarketami Carrefour Express oraz sklepem internetowym Carrefour.es.

Kontakty

XPO Logistics, Europe

(Norbert Dentressangle SA)

Thierry Leduc, +33 4 72 83 66 00

thierry.leduc@xpo.com

Clémence Choutet, +33 4 72 83 65 94

clemence.choutet@xpo.com

DGM Conseil

Olivier Labesse, +33 1 40 70 11 89

ol@dgm-conseil.fr

Hugues Schmitt +33 1 40 70 11 89

h.schmitt@dgm-conseil.fr

Thomas de Climens +33 1 40 70 11 89

thomasdeclimens@dgm-conseil.fr